

СЕМИНАРСКИ РАД ИЗ ПРЕДМЕТА МАРКЕТИНГ

ТЕМА:

**МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ
- ВРСТЕ ИНТЕРНЕТ ПРОДАЈЕ**

Професор

student tre}e godine

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
I. ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА.....	3
1. Појам и значај електронске трговине.....	3
II. МАРКЕТИНГ.....	5
1. Дефинисање маркетинга и његове функције.....	5
2. Маркетинг на Интернету.....	7
2.1 Појам, значај, предности и ризици.....	7
2.2 Организација Web сајта.....	9
3. <u>Sm@rt</u> модел као основни концепт присуства предузећа на Интернету.....	12
3.1 Дефинисање Интернет бизнис плана.....	13
3.2 Ситуациона анализа.....	14
3.3 Израда и имплементација маркетинг плана.....	14
3.4 Контролна фаза.....	16
III. ВРСТЕ ИНТЕРНЕТ ПРОДАЈЕ.....	18
1. Интернет аукцијско пословање.....	18
2. Електронска малопродаја и приступи електронској трговини.....	19
2.1 Продајни приступ и његови концепти.....	20
2.1.1 Концепт виртуелних трговинских центара.....	20
2.1.2 Концепт електронске продавнице добављача.....	23
2.1.3 Концепт електронских дистрибутера.....	24
2.1.4 Концепт трговачке карте.....	24
2.2 Куповни приступ и његови концепти.....	25
2.2.1 Концепт централног приступа базиран на тражњи.....	26
2.2.2 Концепт интерног приступа куповине.....	26
2.2.3 Концепт куповине са потпуним сервисом.....	27
IV. ИНТЕРНЕТ И ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА У СРБИЈИ И ЦРНОЈ ГОРИ.....	29
1. Примери Интернет трговине у Србији и Црној Гори.....	30
1.1 Интернет сајт - www.knjizare.net	30
1.2 Интернет сајт пословног магазина Economy – www.economy.co.yu	31
1.3 Интернет сајт Поштанске штедионице – hb.posted.co.yu	32
ЗАКЉУЧАК.....	33
Литература.....	35

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com